



ENCUESTA ECONOMICA
UNIDADES ECONÓMICAS CON AFECTACIÓN PROYECTO TRANSCRIBIR
CONVENIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA – ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA



CONTROL OPERATIVO DE LA ENCUESTA

Encuesta No. _____ Coordinador Encuesta : _____
 Nombre del Encuestador _____ Observaciones: _____

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Razón social de la empresa _____ NIT.: _____
 1.2 Registro mercantil _____ Renovación _____ Matrícula/Registro _____ Fecha _____
 1.3 Nombre comercial de la empresa _____
 1.4 Dirección del establecimiento _____ Ref. Catastral _____
 1.5 Teléfono - Fax _____
 1.6 Nombre del representante legal _____ C.C. N° _____
 1.7 Apartado aéreo _____
 1.8 Correo electrónico - Web _____
 1.9 Tiempo total de funcionamiento _____
 1.10 Tiempo de funcionamiento en esta dirección _____
 1.11 Características del local Propio _____ Arrendado _____ Otra modalidad _____
 Oficina Principal _____ Sucursal _____ Otro _____
 1.12 En caso de ser arrendado el local especifique: _____
 1.13 Nombre del propietario: _____ Tel: _____
 Dirección _____
 1.14 El establecimiento pertenece algún tipo de organización, gremio o asociación
 Si _____ No _____ Cuáles _____

2. TIPO DE ORGANIZACIÓN

2.1 Sociedad colectiva _____ 2.2 Sociedad encomandita simple _____ 2.3 Sociedad encomanita por acciones _____
 2.4 Sociedad limitada _____ 2.5 Sociedad anónima _____ 2.6 Sociedad de economía mixta _____
 2.7 Sucursal de sociedad extranjera _____ 2.8 Empresa Estatal _____ 2.9 Empresa unipersonal _____
 2.10 Sociedad de hecho _____ 2.11 Persona natural _____ 2.12 Entidades sin ánimo de lucro _____
 2.14 Otras _____ Cuál: _____
 2.15 Organización de economía solidaria
 a. Cooperativas _____ e. Asociación mutual _____ i. Federación y confederación _____
 b. Precooperativas _____ f. Empresa solidaria de salud _____
 c. Fondo de empleados _____ g. Empresa comunitaria _____
 d. Cooperativa de trabajo social _____ h. Empresa asociativa de trabajo _____
 2.16 Régimen tributario al que pertenece Común _____ Simplificado _____
 2.17 La empresa o negocio maneja cuenta corriente SI: _____ No: _____ Número _____

3. COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

3.1 Capital Nacional _____ Público _____ 3.2 Capital Extranjero _____ Público _____
 Privado _____ Privado _____

4. ESTADO ACTUAL DE LA EMPRESA

4.1 Activa _____ 4.2 Etapa preoperativa _____ 4.3 En concordato _____
 4.4 En liquidación _____ 4.5 Acuerdos de reestructuración _____ 4.6 Intervenido _____

5. ACTIVIDAD ECONOMICA

5.1 Actividad general de la empresa Comercial _____ Industrial _____ De servicio _____

5.2 Actividad económica específica de la empresa	CIU	%
a.		
b.		
c.		
d.		
e.		
f.		
g.		



ENCUESTA ECONOMICA
UNIDADES ECONÓMICAS CON AFECTACIÓN PROYECTO TRANSCRIBE
CONVENIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA – ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA



6. TENENCIA Y CALIDAD DE SERVICIOS PÚBLICOS

	B	R	M	No Tiene		B	R	M	No Tiene
a. Agua	_____	_____	_____	_____	d. Teléfono	_____	_____	_____	_____
a. Luz	_____	_____	_____	_____	e. Gas natural	_____	_____	_____	_____
c. Alcantarillado	_____	_____	_____	_____	f. Otro	_____	_____	_____	Cual _____

7. OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

7.1 Describa detalladamente los procesos que realiza la empresa en este local, incluyendo las fases o etapas de producción, comercialización o de prestación de servicios:

7.2 Si su empresa es industrial, que capacidad de producción al mes tiene en número de unidades _____

7.3 Si es Industrial, la tecnología usada es :

Artisanal (Manual) _____ Sistematizada _____
 Mecánica _____ Combinada _____ Cuál Combinación _____

7.4 Área dedicada a la actividad de la empresa (en Mts²)

Operativa _____ Mts² Administrativa _____ Mts² Atención al cliente _____ Mts² Área total _____ Mts²

7.5 Si es Industrial, la modalidad de producción es:

Por lotes _____
 Por pedidos _____
 Continua (Políticas de economía de escala) _____

7.6 Cuál es su capacidad actual de almacenamiento: _____

7.7 Describa maquinas y equipos principales en su operación

a. _____	e. _____
b. _____	f. _____
c. _____	g. _____
d. _____	h. _____

7.8 El nivel de ventas en el mes de mayor actividad es _____ Mes : _____

7.9 Cuál es el costo promedio de la M/cía vendida o el servicio ofrecido: _____

7.10 El nivel de ventas en el mes de normal actividad _____ Mes: _____

7.11 Cuál es el costo promedio de la M/cía vendida o el servicio ofrecido: _____

7.12 El nivel de ventas en el mes de menor actividad _____ Mes: _____

7.13 Cuál es el costo promedio de la M/cía vendida o el servicio ofrecido: _____

7.14 Modalidad de venta de mercancías Al por mayor _____ Al detal _____ Al por mayor y al detal _____

7.15 Modalidad de prestación del servicio Individual _____ Colectivo _____

7.16 Consumo de materia prima e insumos

Describa los insumos y las materias primas utilizadas en los procesos

Operativos	Administrativos
a. : _____	d. : _____
b. : _____	e. : _____
c. : _____	f. : _____

7.17 De donde proviene su principal materia prima, insumos y/o mercancías

De Cartagena _____
 De otro (s) municipio (s) del departamento _____ Cuál?: _____
 Del resto del país _____ Lugar: _____
 De fuera del país _____ Lugar: _____

7.18 Porqué vía de comunicación llega la mayoría de su materia prima, insumos y/o mercancías

Aérea : _____ Carretera: _____ Marítima : _____



ENCUESTA ECONOMICA
UNIDADES ECONÓMICAS CON AFECTACIÓN PROYECTO TRANSCRIBIR
CONVENIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA – ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA



7. OPERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

7.19 En que tipo de vehículo llega la materia prima, insumos y/o mercancías directamente a su empresa

En motocicleta	_____	En camiones grandes	_____
En automóviles pequeños	_____	En carretas no motorizadas	_____
En camiones pequeños	_____	En carretas de tracción animal	_____
Otro	_____	Cuál :	_____

7.20 Califique de 1 a 6 de acuerdo al orden de importancia los siguientes factores de competitividad para su negocio

a. Calidad del producto	_____	d. Estructura administrativa	_____
b. Precio	_____	e. Estructura de costos	_____
c. Ubicación estratégica del negocio	_____	f. Servicio al cliente	_____
		g. Otra	_____ Cuál _____

7.20 Cuáles son los competidores más fuertes de su negocio

a. _____	d. _____
b. _____	e. _____
c. _____	f. _____

7.21 Tiene su negocio alianzas estratégicas con otras empresas de la zona

No _____ Si _____ Con: _____

7.22 Cuál es la expectativa del negocio a corto plazo (1 - 3 Años)

a. Cambiar de actividad económica en el mismo lugar	_____	Cual:	_____
b. Cambiar de actividad económica en otro lugar	_____	Donde:	_____
c. Continuar con la actual actividad económica en el mismo lugar	_____	Donde:	_____
d. Continuar con la actual actividad económica en otro lugar	_____	Donde:	_____
e. Liquidar el negocio	_____		
f. Ampliar su negocio en la zona	_____	Donde:	_____
g. Ampliar su negocio en otra zona	_____	Donde:	_____
h. Adecuación y mejoramiento de las instalaciones actuales	_____		
i. Otra. _____	Cuál _____		

8. CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES

8.1 Tipo de clientes predominante en la empresa

Personal natural : _____	Persona Jurídica : _____
Niños _____	Gran empresa _____
Jóvenes _____	Mediana empresa _____
Adultos _____	Pequeña empresa _____
Ancianos _____	Microempresas _____
	Informal _____

8.2 Medios que utilizan los clientes para llegar a su negocio o empresa

A pie	_____	
En bicicleta	_____	
En motocicleta	_____	
En automóviles pequeños	_____	
En camiones pequeños	_____	
En camiones grandes	_____	
En carretas no motorizadas	_____	
En carretas de tracción animal	_____	
Otro	_____	Cuál : _____

8.3 En que se llevan la mercancía sus clientes

A pie	_____	
En bicicleta	_____	
En motocicleta	_____	
En automóviles pequeños	_____	
En camiones pequeños	_____	
En camiones grandes	_____	
En carretas no motorizadas	_____	
En carretas de tracción animal	_____	
Otro	_____	Cuál : _____

8.4 Cual es el principal lugar de procedencia de sus clientes

Barrio donde se ubica su empresa	_____	Departamento	_____	De todo el país	_____
Sector donde se ubica la empresa	_____	Región Caribe	_____	Del extranjero	_____
Toda la ciudad	_____	Interior del país	_____		



ENCUESTA ECONOMICA
UNIDADES ECONÓMICAS CON AFECTACIÓN PROYECTO TRANSCRIBE
CONVENIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA – ALCALDÍA DISTRICTAL DE CARTAGENA



9. RECURSO HUMANO

9.1 Información Detallada del Recurso Humano

Categoría de ocupación	Propietarios, socios y familiares sin remuneración fija		Personal permanente		Personal temporal		Total Personal Ocupado
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Profesionales, técnicos y tecnólogos en la producción (INDUSTRIAL)							
Obreros y operarios de producción (INDUSTRIAL)							
Empleados de administración y venta							
Total							

9.2 El recurso humano contratado en la empresa o negocio proviene principalmente:

a. De Cartagena: _____ b. De Bolívar: _____ c. Del resto del País : _____ d. Del exterior : _____

Cual es el horario de trabajo del personal de su empresa

a.: _____ c.: _____
 b.: _____ d.: _____

Describe los turnos de trabajo en su empresa

a.: _____ c.: _____
 b.: _____ d.: _____

9.3 Que medios utilizan los trabajadores para llegar o salir de su empresa

A pie _____
 Servicio de taxi _____
 Servicio de mototaxi _____
 En vehículo propio _____
 En moto propia _____
 En bus urbano _____
 En bus intermunicipal _____

10. INFORMACIÓN SOBRE LOS ACTIVOS FIJOS

10.1 Clase de activo	10.2 Saldo final del ejercicio	10.3 Ubicación	10.4 Dirección
1. Terrenos	_____		
2. Construcciones en curso	_____		
3. Edificios y estructuras	_____		
4. Maquinaria en montaje	_____		
5. Maquinaria y equipo	_____		
6. Equipo de transporte	_____		
7. Otros	_____		

11. EXPECTATIVAS SOBRE EL PROYECTO TRANSCRIBE Y SU POSIBLE AFECTACIÓN

11.1 Conoce Ud. El proyecto de transcribe ?

Si _____ No _____

A través de que medio: _____ Porqué? : _____

11.2 Que expectativa tiene usted acerca del proyecto transcribe

Buena : _____ Regular : _____ Mala _____ Otra ____Cuál: _____

11.3 Según su percepción, como afecta el proyecto transcribe en el éxito de su negocio

positiva: _____ Negativa : _____ Indiferente : _____ Lo considera necesario : _____

Porqué: _____ Si _____ Porqué: _____
 _____ No _____

11.4 Que alternativa de solución plantea usted ante la posible afectación de su predio por el Desarrollo de Transcribe

Indemnización ____ Reubicación ____ Remodelación de estructura ____ Otra ____Cuál: _____



ENCUESTA ECONOMICA
UNIDADES ECONÓMICAS CON AFECTACIÓN PROYECTO TRANSCRIBE
CONVENIO UNIVERSIDAD DE CARTAGENA – ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA



12. INFORMACIÓN FINANCIERA

12.1 Ingresos	2002	2003	2004
Actividad principal	_____	_____	_____
Actividad secundaria	_____	_____	_____
Total Ingresos	_____	_____	_____
12.2 Costos de producción /venta			
Costos Directos	_____	_____	_____
Costos indirectos	_____	_____	_____
Total Costos de producción/ venta	_____	_____	_____
12.3 Gastos			
Gastos de administración	_____	_____	_____
Gastos de Venta	_____	_____	_____
Gastos Financieros	_____	_____	_____
Total Gastos	_____	_____	_____
12.4 Utilidad			
Utilidad Bruta	_____	_____	_____
Utilidad Neta	_____	_____	_____
12.5 Balance General			
Activos			
Activo Fijo	_____	_____	_____
Activo Corriente	_____	_____	_____
Total Activos	_____	_____	_____
Pasivos			
Pasivos a corto plazo	_____	_____	_____
Pasivos a largo plazo	_____	_____	_____
Total pasivos	_____	_____	_____
Patrimonio			
Total patrimonio	_____	_____	_____
12.6 Descripción Fuentes de Financiación			
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

13. OBSERVACIONES

Nota: Para todos los efectos legales manifestó que la información suministrada en esta encuesta es veraz y verificable

Firma y Cédula del Representante Legal

Firma y Cédula del Encuestador

Firma y Cédula del Supervisor